

Grupo Hesperia adquiere el hotel La Zambra, un icónico cinco estrellas gran lujo en la Costa del Sol

La operación incorpora al portfolio del grupo uno de los activos hoteleros más singulares de España, consolidando su presencia en el segmento de lujo en los destinos de mayor prestigio del país

Barcelona, 3 de agosto de 2026.- Grupo Inversor Hesperia (GIHSA) ha formalizado la adquisición del hotel La Zambra, un cinco estrellas gran lujo ubicado en el corazón de la Costa del Sol. La operación refuerza la estrategia de crecimiento del grupo en el segmento de lujo y suma a su portfolio uno de los activos hoteleros más singulares y reconocidos de este destino estratégico de la costa española. Con esta adquisición, Grupo Hesperia acelera su apuesta por el segmento luxury y refuerza su presencia en Andalucía, uno de los mercados turísticos más dinámicos de Europa.

La Zambra es un hotel de referencia en el sur de España con una historia que se remonta a 1986, cuando abrió sus puertas como el mítico hotel Byblos, lugar de encuentro de la realeza europea, artistas internacionales y la jet-set de la época. Enclavado entre Málaga y Marbella, en el corazón de Andalucía, el hotel se alza sobre una colina entre dos campos de golf de 18 hoyos diseñados por el legendario arquitecto Robert Trent Jones, a menos de 30 minutos de Marbella y del Aeropuerto de Málaga, y con acceso privilegiado a algunos de los grandes destinos culturales de la región, como Granada o Ronda. Tras una profunda renovación interiorizada por el estudio Esteva i Esteva, el hotel renació en 2022 como La Zambra con 197 habitaciones y suites, un spa de 2.000 m² inspirado en los ancestrales hammams andaluces, y cuatro espacios gastronómicos —Picador, Bamboleo, Palmito y La Bartola— que celebran la cultura y la gastronomía de la región. La Zambra se comercializa bajo la marca The Unbound Collection by Hyatt.

Para GIHSA y su gestora Hesperia World, la adquisición de este hotel gran lujo representa un paso estratégico en su plan de crecimiento y una muestra de la capacidad financiera y la voluntad del grupo de seguir creciendo mediante la incorporación de activos de calidad. El activo reúne todas las características que definen el modelo de negocio de la hotelera: una ubicación privilegiada en un destino de alta demanda internacional, una propuesta diferencial en el segmento de lujo y un posicionamiento diferencial orientado al viajero internacional de lujo.

Contactos de prensa:

Kreab

Berta Roig; Fátima El Boukre

691 437 329; 692 593 217

broig@kreab.com; felboukre@kreab.com

El grupo continuará impulsando el posicionamiento internacional del activo, reforzando la propuesta gastronómica, de bienestar y de golf para consolidarlo entre los grandes resorts del Mediterráneo.

Jordi Ferrer, CEO de Grupo Inversor Hesperia, ha señalado: *"La Zambra es uno de esos hoteles que aparecen muy pocas veces en el mercado. Combina una historia extraordinaria, una ubicación excepcional y un enorme potencial de creación de valor. Estamos muy orgullosos de incorporarlo al Grupo Hesperia y convencidos de que será uno de los referentes del turismo de lujo en España."*

La parte compradora ha contado con el asesoramiento inmobiliario de Colliers y el asesoramiento jurídico de Garrigues en la due diligence.

La incorporación de La Zambra se produce en un momento de especial fortaleza para Grupo Hesperia, que cerró 2025 como el mejor ejercicio de su historia, con una facturación de 206 millones de euros y un beneficio récord de 38 millones. En la primera mitad de 2026 la hotelera ha mantenido ese ritmo positivo, con una facturación de 105 millones de euros, un 7% por encima del mismo periodo del año anterior. El grupo cuenta con 22 activos en su portfolio en España y los comercializa a través de su gestora Hesperia World con su marca propia y marcas de terceros, entre ellas Hyatt Regency, Grand Hyatt y Secrets.

Sobre Grupo Inversor Hesperia (GIHSA)

Grupo Inversor Hesperia (GIHSA) es uno de los principales grupos hoteleros españoles, con más de 30 años de experiencia como propietario y operador. Su cartera actual incluye 22 hoteles urbanos y vacacionales en España. Con una estrategia centrada en activos de alta calidad y bien ubicados, el grupo mantiene una posición sólida y resiliente ante la estacionalidad y los cambios de ciclo, combinando diversificación geográfica y operativa con una clara orientación al crecimiento sostenible.

Sobre Hesperia World

Hesperia World es la operadora de Grupo Inversor Hesperia (GIHSA) y responsable de la gestión operativa de todos los activos del grupo en España, además de 5 hoteles de marca Hesperia en Venezuela. Actualmente gestiona 28 hoteles con categorías de 3, 4 y 5 estrellas. Hesperia World es una gestora hotelera multimarca, que parte de la premisa básica de dar a cada activo del grupo hotelero su mejor recorrido, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio para los clientes y, a la vez, buscar la máxima rentabilidad de los espacios. Hesperia World opera hoteles urbanos bajo la marca Hesperia, y bajo la marca Hyatt Regency y Grand Hyatt gracias a un acuerdo de comercialización alcanzado con Grupo Hyatt. En su división vacacional Hesperia World opera resorts bajo marca Hesperia y bajo las marcas de Hyatt Inclusive Collection, y Secrets® Resorts & Spas. Para más información, visite hesperiaworld.com o síguenos en [LinkedIn](#).

Contactos de prensa:

Kreab

Berta Roig; Fátima El Boukre

691 437 329; 692 593 217

broig@kreab.com; felboukre@kreab.com