



MODO Barcelona: comer, compartir y bailar sin cambiar de dirección

Un destino en plena Diagonal donde la cocina de producto, la coctelería de autor y la noche se encuentran en un mismo lugar: Restaurante, The Bar & Only, MODO MALAVIDA y Sala Roja, con dos salones privados —Sala Mas Oliu y Sala Taittinger— para celebraciones memorables.

En la Avenida Diagonal 570 abre sus puertas **MODO Barcelona**, un espacio con alma mediterránea y corazón cosmopolita concebido para quienes entienden la ciudad como un recorrido continuo, del primer brindis a la última canción. Este nuevo proyecto por la operadora de restauración **The N' Company** y situado en el hotel Hesperia Presidente reúne gastronomía, coctelería y ocio nocturno en un mismo lugar, pero cada uno en su espacio, invitando a comer muy bien, quedarse a una copa y alargar la noche sin cambiar de dirección.

La propuesta comienza en la barra **The Bar & Only**, donde la gran barra se convierte en escenario y ritual: reinterpretaciones de clásicos, destilados premium y coctelería con sello clásico y mediterráneo marcan el ritmo de un espacio perfecto para el aperitivo o afterwork, continua la propuesta gastronómica en el restaurante, donde se construye sobre la mesa como punto de encuentro, con una carta que pone en valor el producto, recupera fondos y salsas clásicas, celebra la temporada y apuesta por platos diseñados para compartir sin prisas en un ambiente cuidado, cálido y

PRENSA Y COMUNICACIÓN

THE APARTMENT Strategic Communication

C/Génova 4. 3o ext. Derecha

28004 Madrid

+34 918 274 948

Alba Gómez

alba@theapartment.es

www.theapartment.es



acogedor. Cuando cae la oscuridad, **MODO MALAVIDA** enciende la nostalgia de los 80 y 90 con pop y rock que acompañan un ambiente desenfadado y elegante, evocando la energía de una época y celebrando la cara más canalla de la ciudad. Y para quienes buscan intimidad, la **Sala Roja** se revela como un refugio envolvente y sugerente, bañado en rojo intenso y diseñado para encuentros memorables, desde cenas privadas hasta presentaciones discretas o rodajes. La experiencia se completa con dos espacios privados para celebraciones a medida: la **Sala Mas Oliu**, de espíritu mediterráneo y con bodega propia, y la **Sala Taittinger**, concebida como una oda al brindis perfecto, ambas pensadas para reuniones exclusivas, celebraciones personales o eventos corporativos.

De día a noche, **MODO Barcelona** fluye sin cortes: aperitivos frente a la barra con la cerveza más fría de la ciudad a menos 8 °C, sobremesas que se alargan, cócteles servidos con carácter y una última canción en MALAVIDA que convierte cada visita en una experiencia única. Un solo destino, infinitas maneras de vivirlo.

Con **MODO Barcelona, The N° Company**, crea en el hotel **Hesperia Presidente**, un concepto que trasciende la gastronomía para convertirse en un auténtico estilo de vida: comer, beber, bailar y celebrar, todo en un mismo lugar. Un destino diseñado para transformar las noches de la ciudad condal.

PRENSA Y COMUNICACIÓN

THE APARTMENT Strategic Communication

C/Génova 4. 3o ext. Derecha

28004 Madrid

+34 918 274 948

Alba Gómez

alba@theapartment.es

www.theapartment.es



Sobre The N' Company

The N' Company, es la marca de la operadora de restauración de Hesperia World enfocada en ofrecer una experiencia gastronómica de alto nivel, alineada con los valores de calidad, servicio personalizado y eficiencia en la gestión operativa. Con MODO Barcelona como primer proyecto en Barcelona, la compañía apuesta por un modelo de negocio en el cada punto de restauración está diseñado para responder a diferentes momentos de consumo, integrando propuestas culinarias adaptadas tanto al huésped internacional como al cliente local.

La compañía apuesta por la **excelencia gastronómica, la innovación y el un servicio orientado al detalle**, garantizando que cada cliente disfrute de una experiencia única y diferenciadora.

Sobre Hesperia World

Hesperia World es la operadora de Grupo Inversor Hesperia (GIHSA) y responsable de la gestión operativa de todos los activos del grupo. Actualmente gestiona 28 hoteles activos en España y Andorra, con categorías de 3, 4 y 5 estrellas, y que suman más de 5.379 habitaciones. Hesperia World es una operadora hotelera basada en el modelo multimarca, que parte de la premisa básica de dar a cada activo del grupo hotelero su

PRENSA Y COMUNICACIÓN

THE APARTMENT Strategic Communication

C/Génova 4. 3o ext. Derecha

28004 Madrid

+34 918 274 948

Alba Gómez

alba@theapartment.es

www.theapartment.es



mejor recorrido, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio para los clientes y, a la vez, buscar la máxima rentabilidad de los espacios. Hesperia World opera hoteles urbanos bajo la marca Hesperia, así como bajo las marcas Hyatt Regency, Grand Hyatt, Secrets y Dreams gracias a un acuerdo de comercialización alcanzado con Grupo Hyatt. Además, Hesperia opera también el Novotel Valencia Lavant, ampliando así su presencia en el segmento hotelero.

PRENSA Y COMUNICACIÓN

THE APARTMENT Strategic Communication
C/Génova 4. 3o ext. Derecha
28004 Madrid
+34 918 274 948

Alba Gómez
alba@theapartment.es
www.theapartment.es