

WINE & BOOKS BY THE SEA ALGARVE RESORT ENTRA PARA A SELEÇÃO DA CONDÉ NAST JOHANSENS

A mais recente unidade da marca Wine & Books Hotels & Resorts passa a integrar a coleção internacional de hotéis de luxo da Condé Nast Johansens, reforçando o posicionamento do resort algarvio junto de um público internacional que procura experiências de hospitalidade diferenciadoras.



Entre o Atlântico e a Reserva Natural da Lagoa dos Salgados, o Wine & Books By The Sea Algarve Resort é a mais recente unidade a integrar o portefólio da Condé Nast Johansens, uma das referências internacionais na seleção de hotéis e experiências de luxo.

A integração coloca o resort algarvio numa coleção internacional criteriosamente selecionada, na qual as propriedades são visitadas regularmente por Local Experts da Condé Nast Johansens. Atualmente, a seleção da marca reúne 365 propriedades em todo o mundo, sendo cinco os hotéis apresentados na sua coleção dedicada ao Algarve.

Na apresentação do Wine & Books By The Sea, a Condé Nast Johansens destaca precisamente a forma descontraída como o resort convida hóspedes de todas as idades a desfrutar do Algarve, entre livros, gastronomia, vinho e o ritmo do mar. A localização junto à Praia dos Salgados, com acesso ao Atlântico através de passadiços de madeira, e a proximidade à Reserva Natural da Lagoa dos Salgados são também elementos centrais da experiência.

Para o Grupo PBH, esta integração representa mais um passo na afirmação internacional de uma marca portuguesa que procura levar a identidade do país para cada uma das suas unidades. “O Wine & Books By The Sea nasceu com a ambição de levar o conceito Wine & Books até ao Algarve, adaptando-o a um destino onde o mar e a natureza assumem um papel central. Fazê-lo através da nossa cultura, dos vinhos portugueses, da gastronomia e dos livros é aquilo que nos distingue. Integrar a Condé Nast Johansens é um reconhecimento muito importante deste posicionamento e permite-nos apresentar o Wine & Books By The Sea a um público internacional que valoriza uma hotelaria com identidade e experiências genuinamente ligadas ao destino”, afirma Joana Saraiva, administradora do Grupo PBH.

Inaugurado em março de 2026, o Wine & Books By The Sea Algarve Resort marca a chegada da Wine & Books Hotels ao sul do país, depois de Lisboa e Porto. A unidade de cinco estrelas conta com 250 quartos, distribuídos por diferentes tipologias e com vistas para o resort, campo de golfe, piscina ou mar.

Aqui, o conceito Wine & Books ganha uma nova expressão, pensada para acompanhar o ritmo do Algarve. Os livros, os vinhos portugueses e a gastronomia continuam a fazer parte da narrativa, agora num resort onde os dias se vivem entre o mar, os jardins e diferentes espaços de lazer. A oferta inclui cinco conceitos gastronómicos, entre os quais o italiano Primadonna, o Aji Oriental Flavors, o Balcão da Tasca da Memória, o Coco's Restaurant e o Moby Dick Buffet Restaurant. O resort conta ainda com o Library S.P.A. – Story, Pleasure and Aroma, quatro piscinas exteriores e duas interiores, além do MAR Club, um espaço reservado a adultos com piscina exterior aquecida, camas balinesas e zona de massagens. Para os hóspedes mais novos, existe também um kids' club dedicado a crianças entre os três e os 11 anos.

A poucos passos da Praia dos Salgados e junto à Reserva Natural da Lagoa dos Salgados, o Wine & Books By The Sea propõe, assim, uma forma diferente de descobrir o Algarve, entre o mar e a natureza, os livros e os vinhos portugueses, num espaço onde a arte e a criatividade local reforçam uma experiência profundamente ligada ao destino.

INFORMAÇÕES E RESERVAS

<https://www.winebookshotels.com/algarve/>
bookings@algarve.wbh.pt
+351 289 038 002

COMUNICAÇÃO E IMPRESSA

www.analogicagroup.com
info@analogicagroup.com
+351 96 335 4142 / 96 704 5565