PREMIUM MEMBER
CIPROTUR HOTEL GROUP

1. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1.1. Das Treueprogramm Premium Member Ciprotur Hotel Group wurde entwickelt, um Einzelkunden der Hotels der Ciprotur Hotel Group durch Direktbuchungen über die offizielle Website Vorteile zu gewähren.

1.2. Dem Club können alle Personen über 18 Jahre beitreten.

1.3. Unternehmen, Reisebüros oder ähnliche Organisationen können dem Club nicht beitreten.

1.4. Die Mitglieder müssen ihre Kontaktdaten und ihr Profil im dafür vorgesehenen Bereich auf der offiziellen Website – www.ciproturhotelgroup.com – aktuell halten und können ihre Teilnahme jederzeit beenden, indem sie dies schriftlich per E-Mail an marketing@ciproturhotelgroup.com mitteilen.

1.5. Es werden Newsletter versandt; Mitglieder, die diese Mitteilungen nicht erhalten möchten oder diese Option später abwählen, gehören nicht mehr zum Premium Member CHG.

1.6. Mitglieder haben nach der Anmeldung zum Premium Member CHG Zugang zu den Vorteilen der Stufe I.

1.7. Mitglieder haben erst dann Zugang zu den Angeboten der Stufen II und III, wenn sie die in Punkt 3 dieses Dokuments angegebene Anzahl an Übernachtungen erreicht haben, die über die offiziellen Websites der Hotels der Gruppe gebucht wurden.

1.8. Die Nächte werden nach dem Check-out gezählt, und es dauert mindestens 72 Stunden, bis das Mitgliederprofil aktualisiert wird.

1.9. Im Falle einer Kündigung der Club-Mitgliedschaft vor dem Aufenthalt wird der verbleibende Betrag über einen Zahlungslink oder bei der Ankunft am Empfang erhoben.

1.10. Tarifermäßigungen sind nicht mit anderen verfügbaren Angeboten kombinierbar.

1.11. Die Vorteile gelten übergreifend für alle Hotels der Ciprotur Hotel Group.

2. ERHALT VON VORTEILEN

2.1. Zusätzlich zu den in den vorangegangenen Punkten aufgeführten Bedingungen werden in den unten genannten Situationen keine Vorteile oder Punkte angerechnet:

2.1.1. Reservierungen mit Sonderbedingungen für Gruppen, auch wenn sie auf den Namen einer Einzelperson fakturiert werden;

2.1.2. Reservierungen, die nicht auf den Namen des registrierten Mitglieds fakturiert werden. Falls die Einzelreservierung auf einen anderen Namen als den des Mitglieds erfolgt, wird sie nicht berücksichtigt;

2.1.3. Reservierungen, die nicht über die Website der Gruppe oder eine der Websites unserer Hotels vorgenommen wurden: Hotel Ponta Delgada, Antillia Hotel, Hotel do Mar und Hotel Colombo;

2.1.4. Die berücksichtigten Reservierungen sind nur gültig, wenn sie auf den Namen des Mitglieds erfolgen und dieses anwesend ist.

2.2. alls eine bestimmte Reservierung nicht mit dem Profil des Mitglieds verknüpft wird, kann dieses innerhalb von bis zu 90 Tagen nach dem Check-out schriftlich, unter Beifügung der Buchungsbestätigung, per E-Mail an marketing@ciproturhotelgroup.com eine Anfrage stellen.

3. VORTEILE UND LEISTUNGEN

3.1. Stufe I – nach Erstellung des Profils:

3.1.1. 10 % Rabatt auf Direktbuchungen über die offizielle Website;

3.1.2. 10 % Rabatt auf F&B;

3.1.3. Willkommensgetränk / Willkommensgeschenk.

3.2. Stufe II – 20 Nächte innerhalb eines Zeitraums von 2 Jahren (nicht kumulierbar mit den Vorteilen der Stufe I):

3.2.1. 12 % Rabatt auf Direktbuchungen über die offizielle Website;

3.2.2. 10 % Rabatt auf F&B;

3.2.3. Willkommensgetränk / Willkommensgeschenk;

3.2.4. Kategorie-Upgrade je nach Verfügbarkeit zum Zeitpunkt des Check-ins.

3.3. Stufe III – 45 Nächte innerhalb eines Zeitraums von 2 Jahren (nicht kumulierbar mit den Vorteilen der Stufen I und II):

3.3.1. 15 % Rabatt auf Direktbuchungen über die offizielle Website;

3.3.2. 15 % Rabatt auf F&B;

3.3.3. Willkommensgetränk / Willkommensgeschenk;

3.3.4. Kategorie-Upgrade je nach Verfügbarkeit zum Zeitpunkt des Check-ins;

3.3.5. Befreiung von der Room-Service-Servicegebühr;

3.3.6. Promocode mit 10 % Rabatt, der von jedem Nutzer in jedem Hotel der Gruppe für insgesamt 5 Aufenthalte verwendet werden kann (nicht kumulierbar mit dem Mitgliederrabatt).

4. KÜNDIGUNG UND ÄNDERUNGEN DES PROGRAMMS

4.1. Die Ciprotur Hotel Group behält sich das Recht vor, die Bedingungen des Treueprogramms Premium Member CHG jederzeit ganz oder teilweise zu kündigen oder zu ändern, und verpflichtet sich, alle angemessenen Anstrengungen zu unternehmen, um die Mitglieder rechtzeitig über Inhalt und Inkrafttreten der Änderungen zu informieren.

4.2. Die Ciprotur Hotel Group behält sich außerdem das Recht vor, spezifische Regeln für das Treueprogramm Premium Member CHG entsprechend dem Land oder einem anderen geografischen Gebiet festzulegen, in dem dieses Anwendung findet.

4.3. Es ist möglich, Ihre Mitgliedschaft beim Premium Member CHG über die E-Mail-Adresse marketing@ciproturhotelgroup.com zu kündigen. Falls Sie dies tun und aktive Reservierungen haben, werden alle Vorteile entfernt und Sie müssen die ausstehende Differenz (Wert Ihrer Reservierung ohne Mitgliederrabatt) über einen Zahlungslink begleichen. Falls dies nicht erfolgt, wird Ihre Reservierung storniert.

4.4. Die Ciprotur Hotel Group behält sich das Recht vor, die Teilnahme von Mitgliedern zu kündigen, die ihre Vorteile missbräuchlich nutzen, insbesondere bei Verstößen gegen die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen.