1. TÉRMINOS Y CONDICIONES

1.1. El Programa de Fidelización Premium Member Ciprotur Hotel Group ha sido creado para conceder beneficios a los clientes individuales de los hoteles del Ciprotur Hotel Group, mediante reservas directas a través de la página web oficial.

1.2. Podrán unirse al club todas las personas mayores de 18 años.

1.3. No podrán unirse al club empresas, agencias de viajes o similares.

1.4. Los miembros deberán mantener actualizados sus datos de contacto y perfil en el área destinada para tal efecto en la página web oficial – www.ciproturhotelgroup.com – y podrán cesar su participación en cualquier momento, bastando con comunicarlo por escrito al correo electrónico marketing@ciproturhotelgroup.com.

1.5. Se enviarán newsletters; los miembros que no deseen recibir estas comunicaciones o que posteriormente desactiven esta opción dejarán de pertenecer al Premium Member CHG.

1.6. Los miembros tendrán acceso a los beneficios del nivel I tras la suscripción al Premium Member CHG.

1.7. Los miembros solo tendrán acceso a las ofertas de los niveles II y III después de alcanzar el número de noches reservadas en las páginas web oficiales de los hoteles del grupo indicado en el punto 3 de este documento.

1.8. Las noches se contabilizan después del check-out y se requieren al menos 72 h para actualizar el perfil del miembro.

1.9. En caso de cancelación de la suscripción al Club antes de la estancia, el importe restante será cobrado mediante enlace de pago o en recepción a la llegada.

1.10. Los descuentos sobre la tarifa no son acumulables con las ofertas disponibles.

1.11. Los beneficios son aplicables a todos los hoteles del Ciprotur Hotel Group.

2. OBTENCIÓN DE BENEFICIOS

2.1. Además de los ya indicados en los puntos anteriores, no serán objeto de acumulación de beneficios ni acumulación de puntos las reservas derivadas de las situaciones indicadas a continuación:

2.1.1. Reservas con condiciones especiales para grupos, incluso si son facturadas a nombre individual;

2.1.2. Reservas que no estén facturadas a nombre individual del miembro registrado. Si la reserva individual está a nombre distinto del miembro, no será contabilizada;

2.1.3. Reservas que no hayan sido realizadas a través de la web del grupo o de una de las webs de nuestros hoteles: Hotel Ponta Delgada, Antillia Hotel, Hotel do Mar y Hotel Colombo;

2.1.4. Las reservas contabilizadas solo serán válidas si se realizan a nombre del miembro y con su presencia.

2.2. Si una determinada reserva no estuviera asociada al perfil del miembro, este podrá solicitarlo por escrito adjuntando la confirmación de su reserva, hasta 90 días después del check-out, a través del correo electrónico marketing@ciproturhotelgroup.com.

3. BENEFICIOS Y VENTAJAS

3.1. Nivel I - tras la creación del perfil:

3.1.1. 10 % de descuento en reservas directas realizadas directamente en la página web oficial;

3.1.2. 10 % de descuento en F&B;

3.1.3. Bebida de Bienvenida / Regalo de Bienvenida.

3.2. Nivel II - 20 noches en un período de 2 años (no acumulable con los beneficios del nivel I):

3.2.1. 12 % de descuento en reservas directas realizadas directamente en la página web oficial;

3.2.2. 10 % de descuento en F&B;

3.2.3. Bebida de Bienvenida / Regalo de Bienvenida;

3.2.4. Upgrade de categoría, sujeto a disponibilidad en el momento del check-in.

3.3. Nivel III - 45 noches en un período de 2 años (no acumulable con los beneficios de los niveles I y II):

3.3.1. 15 % de descuento en reservas directas realizadas directamente en la página web oficial;

3.3.2. 15 % de descuento en F&B;

3.3.3. Bebida de Bienvenida / Regalo de Bienvenida;

3.3.4. Upgrade de categoría, sujeto a disponibilidad en el momento del check-in;

3.3.5. Exención de la tasa de servicio de Room Service;

3.3.6. Promocode de 10 % de descuento que podrá ser utilizado por cualquier usuario en cualquiera de los hoteles del grupo, con un uso de 5 estancias (no acumulable con el descuento de miembro).

4. CANCELACIÓN Y MODIFICACIONES DEL PROGRAMA

4.1. Ciprotur Hotel Group se reserva el derecho de cancelar o modificar las condiciones del Programa de Fidelización Premium Member CHG, de forma parcial o total, en cualquier momento, comprometiéndose a realizar los mayores esfuerzos para informar con prontitud a los Miembros sobre el contenido y la fecha de entrada en vigor de las modificaciones.

4.2. Ciprotur Hotel Group se reserva igualmente el derecho de crear normas específicas para el Programa de Fidelización Premium Member CHG, de acuerdo con el país u otra área geográfica donde se aplique.

4.3. Es posible cancelar su suscripción al Premium Member CHG a través del correo electrónico marketing@ciproturhotelgroup.com. En caso de hacerlo y tener reservas activas, todos los beneficios serán retirados y deberá pagar la diferencia pendiente (importe de su reserva sin descuento de miembro) mediante un enlace de pago; en caso contrario, su reserva será cancelada.

4.4. Ciprotur Hotel Group se reserva el derecho de cancelar la participación de los Miembros que utilicen indebidamente sus beneficios, verificándose, en particular, el incumplimiento de lo dispuesto en el presente Reglamento.