

NACHHALTIGKEITSBERICHT VON CM CASTELL DE MAR 2025

CM Hotels ist ein Unternehmen, das sich voll und ganz für gute Arbeit und die Umwelt, in der es tätig ist, engagiert. Das gesamte Team des Hotels CM Castell de Mar setzt sich dafür ein, in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit Fortschritte zu erzielen. Im Folgenden werden einige der für 2025 festgelegten Ziele beschrieben.

N.	ZIELE FÜR 2025	ZEITRAUM FÜR DIE EINFÜHRUNG	ERGEBNISSE	VERBESSERUNGSPLAN
1. 2025	Erzielung einer 2 %igen Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Aufenthalt im Vergleich zum Vorjahr	2025	(m3 pro Aufenthalt) 2022:0,16 m3 2023:0,25 m3 2024 :0,28 m3	Ersatz von Badezimmern mit Badewanne durch Badezimmer mit Dusche, die effizientere Elemente enthalten (wir haben bereits die Etagen 3-12 des Hauptgebäudes renoviert)
2. 2025	Reduzierung des Volumens an gewöhnlichem Abfall „rebuig“ pro Aufenthalt um 5 % gegenüber dem Vorjahr	2025	(Kg pro Aufenthalt) 2022: 0,27 Kg 2023: 0,29 Kg 2024:0,34 Kg	Entwicklung von Sensibilisierungskampagnen für Kunden und Mitarbeiter zum Thema korrektes Recycling (Broschüren, Plakate, Schulungen)
3. 2025	Reduzierung der Kunststoffabfallproduktion um 2 % gegenüber dem Vorjahr	2025	(Kg pro Aufenthalt) 2022:0,12 Kg 2023:0,11 Kg 2024:0,12 Kg	Verbesserung des Einkaufsmanagements, Suche nach Alternativen zu Einwegkunststoffen
4. 2025	Die Produktion organischer Abfälle im Vergleich zum Vorjahr um 2 % reduzieren	2025	(Kg pro Aufenthalt) 2022:0,57 Kg 2023:0,51 Kg 2024:0,61 kg	Durch eine bessere Kontrolle von Verlusten und Einkäufen.
5. 2025	Die Investitionen in Programme zur beruflichen Eingliederung von Menschen mit kognitiven Behinderungen um 2 % gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen und damit zur Stärkung der Menschenrechte und der Gleichstellung am Arbeitsplatz beizutragen.	2025	Jährliche Kosten 2022: 169.319,72€ 2023: 174.646,38€ 2024: 209.869,93€	Im Jahr 2022 begannen wir die Zusammenarbeit mit der Wäscherei Ilunion und den Einkauf von Produkten von Estel de Llevant. Beide Unternehmen beschäftigen Mitarbeiter mit kognitiven Behinderungen.

Wasserverbrauch:

Das Ziel, den Wasserverbrauch pro Aufenthalt gegenüber dem Vorjahr um 2 % zu senken, wurde nicht erreicht und lag **2024 bei 0,28 m³/Aufenthalt** gegenüber 0,25 m³ im Jahr 2023. Dieser Anstieg ist zum Teil auf die höhere Auslastung und die volle Betriebsfähigkeit der Anlagen nach der Pandemie zurückzuführen.

Hervorzuheben ist, dass die Badezimmer der Etagen 3 bis 12 renoviert wurden, wobei Badewannen durch Duschen mit effizienteren Armaturen ersetzt wurden, was in den kommenden Geschäftsjahren zu einem Rückgang führen wird. Es ist geplant, die restlichen Badezimmer ebenfalls zu renovieren.

Entsorgung nicht recycelbarer Abfälle:

Im Bereich der nicht recycelbaren Abfälle "rebuig" ist der Indikator pro Aufenthalt von 0,29 kg im Jahr 2023 auf **0,34 kg/Aufenthalt im Jahr 2024** gestiegen.

Allerdings wurden die Sensibilisierungskampagnen für Kunden und Mitarbeiter intensiviert, die als Grundlage für eine weitere Reduzierung in den kommenden Jahren dienen werden.

Kunststoff- und organische Abfälle:

- **Kunststoffe:** Anstieg auf **0,12 kg/Aufenthalt im Jahr 2024** (ähnliche Daten wie 2022), ohne dass die geplante Reduzierung erreicht wurde.
- **Organisch:** Anstieg von 0,51 kg/Aufenthalt im Jahr 2023 auf **0,61 kg/Aufenthalt im Jahr 2024**.

Es wurden Programme zur Verbesserung des Einkaufsmanagements und der Verlustkontrolle gestartet, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf alternativen Verpackungen und Lieferanten mit nachhaltigeren Lösungen liegt.

Wir glauben, dass die Ergebnisse der Abfallwirtschaft zum Teil auf den Wechsel des Unternehmens zurückzuführen sind, das die Müllabfuhr durchführt, da seit letztem Jahr die Häufigkeit der Abholung aller Abfälle geändert wurde, was deren Entsorgung erschwert. Wir haben unsererseits eine Änderung des Müllraums vorgeschlagen, um so eine bessere Kontrolle über die Abfallwirtschaft zu erreichen.

Inklusion am Arbeitsplatz:

Der bemerkenswerteste Aspekt des Jahres 2024 ist das soziale Engagement. Die Investitionen in Programme zur beruflichen Eingliederung stiegen von **174.646 € im Jahr 2023 auf 209.869 € im Jahr 2024**, was einen deutlichen Anstieg bedeutet.

Die Zusammenarbeit mit **Ilunion und Estel de Llevant** hat sich gefestigt und die Beschäftigungsfähigkeit von Menschen mit kognitiven Behinderungen auf der Insel gestärkt.

Schlussfolgerung:

Trotz der noch bestehenden Herausforderungen in Bezug auf Verbrauch und Abfall hat das Hotel Fortschritte bei der Umgestaltung seiner Einrichtungen hin zu einem effizienteren Modell erzielt und ein starkes soziales Engagement gezeigt, das es zu einem Vorreiter für berufliche Inklusion im Tourismussektor macht.