

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE CM CASTELL DE MAR 2025

CM Hotels es una empresa completamente comprometida con el buen hacer y el entorno donde opera. Todo el equipo del hotel CM Castell de Mar apuesta por avanzar hacia la sostenibilidad en cada una de sus tres dimensiones. A continuación, se describen varios de los objetivos planteados para el 2025.

Nº	OBJETIVOS 2025	PERIODO PARA IMPLANTARLO	RESULTADOS	PLAN DE MEJORA
1º 2025	Conseguir un 2 % reducción de consumo de agua por estancia respecto al año anterior	2025	(m3 por estancia) 2022:0,16 m3 2023:0,25 m3 2024 :0,28 m3	Sustitución de baños con bañera por baños con ducha que incorporan elementos más eficientes (ya hemos reformado los pisos 3-12 del bloque principal)
2º 2025	Reducir el volumen de producción de desperdicios comunes “rebuig” por estancia en un 5% respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022: 0,27 Kg 2023: 0,29 Kg 2024:0,34 Kg	Elaborar campañas de sensibilización a los clientes y empleados para que reciclen correctamente (folletos, carteles, formación)
3º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos plásticos respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022:0,12 Kg 2023:0,11 Kg 2024:0,12 Kg	Mejorando la gestión de compras, buscando alternativas a los plásticos de un solo uso
4º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos orgánicos respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022:0,57 Kg 2023:0,51 Kg 2024:0,61 kg	Haciendo un mejor control de mermas y de compras.
5º 2025	Incrementar la inversión en un 2% en programas de inclusión laboral para personas con discapacidad cognitiva contribuyendo así al fortalecimiento de los derechos de humanos y la equidad en el entorno laboral, respecto al año anterior	2025	Gasto anual 2022: 169.319,72€ 2023: 174.646,38€ 2024: 209.869,93€	En 2022 empezamos a trabajar con la lavandería Ilunion y empezamos a comprar productos de Estel de Llevant. Ambas empresas tienen entre sus empleados a trabajadores con discapacidad cognitiva

Consumo de agua:

El objetivo de reducir un 2% el consumo de agua por estancia respecto al año anterior no se ha alcanzado, situándose en **0,28 m³/estancia en 2024**, frente a 0,25 m³ en 2023. Este incremento responde en parte al aumento de la ocupación y a la plena operatividad de las instalaciones tras la pandemia.

A destacar, que se han reformado los baños de los pisos 3 al 12, sustituyendo bañeras por duchas con grifería más eficiente, lo que permitirá una tendencia descendente en próximos ejercicios. Se tiene previsto seguir reformando los baños faltantes.

Gestión de residuos no reciclables:

En materia de residuos no reciclables “rebuig”, el indicador por estancia ha crecido de 0,29 kg en 2023 a **0,34 kg/estancia en 2024**.

Sin embargo, se han intensificado las campañas de sensibilización entre clientes y empleados, que servirán de base para consolidar la reducción progresiva en los próximos años.

Residuos plásticos y orgánicos:

- **Plásticos:** Aumentaron a **0,12 kg/estancia en 2024** (dato similar a 2022), sin lograrse la reducción prevista.
- **Orgánicos:** Aumentaron de 0,51 kg/estancia en 2023 a **0,61 kg/estancia en 2024**.

Se han iniciado programas de mejora en la gestión de compras y control de mermas, con especial atención a envases alternativos y proveedores con soluciones más sostenibles.

Creemos que los resultados de la gestión de residuos se deben en parte al cambio de empresa que gestiona la recogida de basuras, ya desde el año pasado se han modificado las frecuencias de recogida de todos los residuos, dificultando su gestión. Por nuestra parte, hemos planteado una modificación del cuarto de basuras, para de esta manera poder llevar un mayor control de la gestión de residuos.

Inclusión laboral:

El aspecto más destacable de 2024 es el compromiso social. La inversión en programas de inclusión laboral aumentó de **174.646 € en 2023 a 209.869 € en 2024**, lo que supone un incremento significativo.

La colaboración con **Ilunion** y **Estel de Llevant** se ha consolidado, reforzando la empleabilidad de personas con discapacidad cognitiva en la isla.

Conclusión:

A pesar de los retos pendientes en materia de consumos y residuos, el hotel ha avanzado en la transformación de sus instalaciones hacia un modelo más eficiente y ha demostrado un sólido compromiso social que lo posiciona como referente en inclusión laboral en el sector turístico.