

NACHHALTIGKEITSBERICHT VON CM MALLORCA PALACE 2025

CM Hotels ist ein Unternehmen, das sich vollkommen für gute Praktiken und die Umwelt einsetzt, in der es tätig ist. Das gesamte Team des CM Mallorca Palace engagiert sich für die Förderung der Nachhaltigkeit in allen drei Dimensionen. Einige der für 2024 gesetzten Ziele werden im Folgenden beschrieben.

Nº	ZIELE 2025	ZEITRAUM FÜR DIE IMPLANTATION	ERGEBNISSE	VERBESSERUNGSPLAN
1º 2025	Erreichen Sie eine Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Zimmer um 1,5 %	2025	(m3 por estancia) 2023 0,460 m3 2024 0,310m3	32 Badewannen durch Duschen ersetzen. Den Wasserdurchfluss reduzieren. Bewässerungszeiten verteilen.
2º 2025	Reduzieren Sie die Bewässerungsmenge um 4 m3, ohne das Aussehen und die Gesundheit der Gärten zu beeinträchtigen.	2025	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3	Damit die Feuchtigkeit besser in den Boden eindringt, erhöhen wir die Zeit und verringern die Häufigkeit.
3º 2025	Reduzieren Sie die Produktion von Plastikmüll bis 2024 um 2 %.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,122kg 2024 0,091kg	Verbesserung des Einkaufsmanagements, Suche nach Verpackungsalternativen.
4º 2025	Reduzieren Sie die Produktion organischer Abfälle um 2 %.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 1,002kg	Bessere Kontrolle über Verluste und Käufe.
5º 2025	Erhöhen Sie die Investitionen in Arbeitsintegrationsprogramme für Menschen mit kognitiven Behinderungen um 3 % und tragen Sie so zur Stärkung der Menschenrechte und der Gleichberechtigung am Arbeitsplatz bei.	2025	Gasto anual 2023 101293,34€ 2024 112.259,50€	Im Jahr 2022 begannen wir mit der Wäscherei Ilunion zusammenzuarbeiten und begannen, Produkte von Estel de Llevant zu kaufen. Beide Unternehmen beschäftigen Arbeitnehmer mit kognitiven Behinderungen.

Umweltverbesserungen:

Zu den Zielen für kontinuierliche Umweltverbesserungen zählen wir:

Reduzierung des Strom-, Gas- und Wasserverbrauchs.

In Bezug auf Investitionen haben wir die Bestellung von LED-Glühbirnen und -Strahlern abgeschlossen und alle Glühlampen ersetzt. Mehr als 80 % unserer Einrichtungen sind nun mit LED- oder energiesparender Beleuchtung ausgestattet.

Neue Geräte, wie z. B. die Split-Klimaanlagen in Restaurants und Büros, sind effizienter.

In den öffentlichen Gästebereichen werden die Lichtschalter durch Zeitschaltuhren ersetzt.

Wir optimieren die Bewässerung, indem wir die Bewässerungsintervalle zeitlich verlängern, damit die Feuchtigkeit besser in den Boden eindringen und die Wurzeln erreichen kann. Wir überprüfen alle Wasserhähne des Hotels, um sicherzustellen, dass sie einen Durchfluss von 10 Litern/min in Duschen und 5 Litern/min in Waschbecken nicht überschreiten.

Wir haben die für Gäste sichtbaren Informationen zum verantwortungsvollen Umgang mit Wasser, zur Regel, Handtücher nur auf dem Boden zu wechseln, und zu festen Tagen für den Wechsel der Poolhandtücher erweitert. Wir haben auch Informationen zur Bedeutung von Recycling, Energieeinsparung und Umweltschutz bereitgestellt.

Reduzierung von Abfällen aller Art. Wir verfolgen weiterhin das Ziel, den Hausmüll zu reduzieren, zu recyceln und so viel wie möglich zu recyceln. Durch Mitarbeiterschulungen erreichten wir 2023 eine Recyclingquote von 77 % und konnten diesen Trend auch 2024 beibehalten.

Wir führen die notwendigen Schulungen fort und streben danach, den Kauf von Plastikprodukten zu reduzieren. Wir arbeiten daran, Einwegplastik vollständig zu vermeiden. Dieses Ziel haben wir in Restaurants und Bars bereits erreicht.

Renovierung der Doppelzimmer im Block 3000. Wir haben die Doppelzimmer komplett renoviert und dabei die Beleuchtung, einige Möbel und Badezimmer modernisiert. Alle Zimmer verfügen über Duschen mit regulierbarer Durchflussmenge, wodurch der Wasserverbrauch reduziert werden soll.

Wir planen, die Zimmer im Winter 2024/2025 weiter zu renovieren.

Ambient Management: Einige Zimmeraccessoires sind „auf Anfrage“ erhältlich und werden immer in recycelten oder wiederverwendbaren Verpackungen präsentiert. Shampoos werden seit Jahren mit Pumpen präsentiert, sodass nur sehr wenig Verpackungsmüll aus der Drogerie entsteht.

Verbesserung der Menschenrechtsarbeit:

Seit 2022 nutzen wir den Wäscheservice von ILUNION, einem Unternehmen der ONCE-Gruppe. Auch dort arbeiten fast ausschließlich Mitarbeiter mit kognitiven Behinderungen, die Schwierigkeiten bei der Arbeitssuche haben. <https://www.ilunion.com/es>

Wir arbeiten mit Estel de Llevant zusammen, wo wir jährlich Mitarbeiter mit geistigen Behinderungen einstellen. In einem ihrer Zentren auf der Insel produzieren sie Bio-Tee, den wir bereits in der Zentralküche verwenden und zukünftig auch für die Tees in unseren Bars verwenden möchten.

Wir unterstützen die lokale Gemeinschaft, indem wir unsere Einkäufe bei Lieferanten mit lokalen oder 0-Meilen-Produkten erhöhen.

Wir konnten unsere Einkäufe bei lokalen Lieferanten um 3 % steigern. Im Jahr 2023 waren 32 % aller unserer Lieferanten lokal, und im Jahr 2024 waren es 35 %.

Septiembre 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' followed by a long horizontal stroke that curves upwards at the end.

Rafael Nadal