CM HOTELS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE CM MALLORCA PALACE 2026

CM Hotels es una empresa completamente comprometida con el buen hacer y el entorno donde opera. Todo el equipo del hotel CM Mallorca Palace apuesta por avanzar hacia la sostenibilidad en cada una de sus tres dimensiones. A continuación, se describen varios de los objetivos planteados para el 2025.

Nº	OBJETIVOS 2026	PERIODO PARA IMPLANTARLO	RESULTADOS	PLAN DE MEJORA
1º 2026	Conseguir un 1.5 % reducción de consumo de agua por estancia	2026	(m3 por estancia) 2023 0,46 m3 2024 0,39 m3 2025 0,42 m3	Sustituir 34 bañeras por duchas. Reducir flujos. Espaciar periodos de riego.
2º 2026	Reducir cantidad de m3 de riego un 4% sin afectar el aspecto y salud de los jardines.	2026	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3 2025 0,134 m3	Aumentar tiempos y reducir frecuencia del riego para que la tierra aguante más tiempo húmeda.
3º 2026	Reducir un 2% la producción de residuos plásticos frente al 2025.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,122 kg 2024 0,091 kg 2025 0,223 kg	Mejorando la gestión de compras, buscando envases alternativos.
4º 2026	Reducir un 2% la producción de residuos orgánicos.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 0,996 kg 2025 0,718 kg	Haciendo un mejor control de mermas y de compras.
5º 2026	Incrementar la inversión con 3% en programas de inclusión laboral para personas con discapacidad cognitiva contribuyendo así al fortalecimiento de los derechos de humanos y la equidad en el entorno laboral	2026	Gasto anual 2023 101.293,34€ 2024 112.591,14€ 2025 209.569,20€	En 2022 empezamos a trabajar con la lavandería Ilunion. La empresa tiene entre sus empleados a trabajadores con discapacidades cognitivas.

Resumen medioambiental

Dentro del compromiso de mejora continua del hotel en materia medioambiental, durante 2025 se han continuado desarrollando actuaciones dirigidas a reducir el consumo de recursos, mejorar la gestión de residuos y avanzar hacia unas instalaciones más eficientes.

Eficiencia energética:

Durante 2025 se ha continuado avanzando en la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones. Actualmente, **más del 90% de la iluminación del establecimiento es LED o de bajo consumo**, y se ha completado la adquisición de nuevas bombillas y focos LED para continuar sustituyendo progresivamente los elementos de iluminación convencionales restantes.

Asimismo, la renovación de equipos, como los sistemas de climatización de las oficinas y del restaurante, se está realizando mediante equipos de mayor eficiencia energética.

Como medida adicional, se prevé sustituir los pulsadores de iluminación de determinadas zonas comunes por **sistemas temporizados**, con el objetivo de evitar consumos innecesarios.

Consumo de agua:

Se han mantenido diferentes medidas destinadas a optimizar el consumo de agua. Entre ellas, se ha revisado la grifería del establecimiento para controlar que los caudales no superen los **10 litros/minuto en duchas y 5 litros/minuto en lavabos**.

También se ha optimizado el sistema de riego de las zonas ajardinadas, reduciendo la frecuencia de riego y aumentando su duración para favorecer una mayor penetración de la humedad en el suelo.

Paralelamente, se ha reforzado la información dirigida a los huéspedes para fomentar un consumo responsable. El hotel aplica una **política de reutilización de toallas**, de manera que las toallas colgadas se mantienen y únicamente se sustituyen cuando el huésped las deposita en el suelo. También se han establecido días específicos para el cambio de las toallas de piscina.

Estas medidas se complementan con una mayor información en nuestra aplicación interna sobre ahorro de agua y energía, reciclaje y protección del entorno.

Gestión de residuos:

El hotel mantiene como uno de sus principales objetivos medioambientales la **reducción de los residuos generados y el incremento de su correcta separación y reciclaje**.

Las acciones de sensibilización y formación del personal permitieron reducir la producción de residuso orgánicos, pasando de 0,996kg por estancia en 2024 a en 0,718 kg por estancia en 2025.

También se continúa trabajando en la reducción de productos y embalajes de plástico, prestando especial atención a la eliminación de los plásticos de un solo uso. En las áreas de restauración y bares, estos elementos han sido eliminados.

Se continuará reforzando la formación del personal y revisando las compras con el objetivo de priorizar productos con menor cantidad de envases y materiales más sostenibles.

Reforma y eficiencia de las habitaciones:

A finales de 2025 se ha llevado a cabo una **reforma integral de las habitaciones dobles del bloque 1000**, incorporando mejoras en iluminación, mobiliario y baños. Así damos por completada la reforma de habitaciones de todo el hotel.

Todas las habitaciones reformadas disponen actualmente de ducha y grifería con regulación de caudal, lo que permitirá mejorar la eficiencia en el consumo de agua y reducir progresivamente el impacto ambiental asociado al alojamiento.

Gestión de amenities:

Se continúa trabajando para reducir los residuos asociados a los productos de acogida de las habitaciones. Parte de las amenities se ofrecen únicamente **bajo petición del huésped**, evitando así consumos y residuos innecesarios.

Además, se priorizan embalajes reciclados, reciclables o reutilizables. Los productos de higiene, como champú, gel y jabón de manos se ofrecen desde hace años mediante dispensadores, reduciendo considerablemente la generación de pequeños envases de un solo uso.

Compromiso social

Inclusión laboral y derechos humanos:

El hotel mantiene su compromiso con la inclusión laboral y la colaboración con entidades que favorecen la integración de personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

Desde 2022, los servicios de lavandería son prestados por **ILUNION**, empresa perteneciente al Grupo Social ONCE y referente en la integración laboral de personas con discapacidad.

Asimismo, se mantiene la colaboración con **Estel de Llevant**, entidad mallorquina dedicada a mejorar la calidad de vida y favorecer la integración social y laboral de personas con problemas de salud mental.

Apoyo a la comunidad y proveedores locales:

Durante 2025 se ha continuado reforzando la compra de productos y servicios a empresas de proximidad, favoreciendo así el desarrollo económico del entorno y reduciendo, cuando es posible, el impacto asociado al transporte.

El porcentaje de proveedores locales se ha mantenido en un **35% en 2025**.

El hotel continuará priorizando, siempre que los criterios de calidad, disponibilidad y operativa lo permitan, la contratación de proveedores locales y la incorporación de productos de proximidad o Km 0.

Conclusión

Durante 2025 se ha continuado avanzando en la mejora del desempeño medioambiental y social del establecimiento mediante actuaciones orientadas a la eficiencia energética, el ahorro de agua, la reducción de residuos y la renovación progresiva de las instalaciones.

Paralelamente, se ha reforzado el compromiso social del hotel mediante la colaboración con entidades de inserción laboral y el incremento de la contratación de proveedores locales.

Estas actuaciones forman parte de un proceso de **mejora continua**, en el que el establecimiento seguirá estableciendo nuevos objetivos y medidas que permitan reducir progresivamente su impacto ambiental y generar un efecto positivo en su entorno social y económico.

Mayo 2026



Marc Campos