

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE CM MALLORCA PALACE 2025

CM Hotels es una empresa completamente comprometida con el buen hacer y el entorno donde opera. Todo el equipo del hotel CM Mallorca Palace apuesta por avanzar hacia la sostenibilidad en cada una de sus tres dimensiones. A continuación, se describen varios de los objetivos planteados para el 2024.

Nº	OBJETIVOS 2025	PERIODO PARA IMPLANTARLO	RESULTADOS	PLAN DE MEJORA
1º 2025	Conseguir un 1.5 % reducción de consumo de agua por estancia	2025	(m3 por estancia) 2023 0,460 m3 2024 0.310m3	Sustituir 32 bañeras por duchas. Reducir flujos. Espaciar periodos de riego.
2º 2025	Reducir cantidad de m3 de riego un 4% sin afectar el aspecto y salud de los jardines.	2025	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3	Aumentamos tiempo y reducimos frecuencias para que la humedad penetre mejor la tierra.
3º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos plásticos frente al 2024.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,122kg 2024 0,091kg	Mejorando la gestión de compras, buscar alternativas de envases.
4º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos orgánicos.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 1,002kg	Haciendo un mejor control de mermas y de compras.
5º 2025	Incrementar la inversión con 3% en programas de inclusión laboral para personas con discapacidad cognitiva contribuyendo así al fortalecimiento de los derechos de humanos y la equidad en el entorno laboral	2025	Gasto anual 2022 68277,88€ 2023 101293,34€ 2024 112.259,50€	En 2022 empezamos a trabajar con la lavandería llunion y empezamos a comprar productos de Estel de Llevant. Ambas empresas tienen entre sus empleados a trabajadores con discapacidad cognitiva

Mejoras medioambientales:

Dentro de los objetivos de mejora continua en materia medioambiental destacamos lo siguiente:

Disminución de **consumos eléctricos, de gas y de agua.**

En inversiones se han acabado de pedir bombillas y focos led para así sustituir todas las de incandescencia. Hemos conseguido que más de un 80% de nuestras instalaciones dispone de luz led o bajo consumo.

La maquinaria nueva como los splits de aire acondicionado de restaurante u oficinas son más eficientes.

En las zonas comunes de clientes se cambiarán los pulsadores de luz a pulsadores con temporizador.

Optimizamos el riego espaciando frecuencias, pero aumentando el tiempo para que de esta manera la humedad penetre mejor el suelo y llegue a la raíz. Repasamos todos los grifos del hotel para que no excedan los caudales de 10 lt/min en duchas, 5 lt/min en lavabos.

Hemos aumentado la información visible para los huéspedes de un uso responsable de agua, política de cambiar toallas solo cuando están en el suelo, tal como poner días específicos para el cambio de toallas de piscina. Tal como la información de la importancia de reciclar, ahorro energético y el cuidado de nuestro entorno.

Disminución de desechos de todo tipo, seguimos con el objetivo de reducción de desechos comunes "rebuig", tal como el objetivo de reciclar lo máximo posible. Dando formaciones al personal hemos conseguido de reciclar un 77% durante el año 2023 y hemos mantenido la línea en el 2024.

Seguimos con las formaciones necesarias e intentaremos de reducir la compra de productos con plástico. Los plásticos de un solo uso estamos intentando de eliminarlo completamente. En los restaurantes y bares lo hemos conseguido.

Reformas de las habitaciones tipo doble del bloque 3000, hemos hecho una reforma integral de habitaciones dobles en el bloque 3000 en las que se han actualizado entre otras cosas, la iluminación, parte del mobiliario y los baños. Todas ellas disponen de ducha y la grifería regulable en caudal por lo que el consumo de agua se debería ver reducido.

Tenemos previsto de seguir reformando habitaciones en el invierno del 2025/2026.

Gestión de amenities, parte de los accesorios de habitación son "on request" y siempre presentados en embalajes reciclados o reutilizables. Los champús se presentan con dosificadores desde hace años por lo que se producen muy pocos desechos de envases de droguería.

Mejora del trabajo de los derechos humanos:

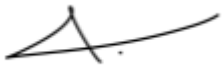
Desde el 2022 usamos los servicios de lavandería los presta una empresa del grupo ONCE, **ILUNION**, también integrada casi en su totalidad por trabajadores con alguna discapacidad cognitiva y de difícil inserción.

<https://www.ilunion.com/es>

Trabajamos con Estel de Llevant, donde contratamos anualmente personal con discapacidad mental. Ellos fabrican en uno de sus centros en la isla un té ecológico que empezamos a emplear en cocina central y pensamos cambiarlo también a los té en nuestros bares.

Apoyo comunidad local, aumentamos la compra a los proveedores con productos locales o KM0. Hemos conseguido de aumentar la compra a proveedores locales con un 3%, en el 2023 un 32% de todos nuestros proveedores eran locales, en el 2024 35% de nuestros proveedores son locales.

Septiembre 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rafael Nadal', with a stylized, sweeping stroke.

Rafael Nadal