

RAPPORT DE DURABILITÉ DE CM MALLORCA PALACE 2025

CM Hotels est une entreprise pleinement engagée envers les bonnes pratiques et l'environnement dans lequel elle évolue. Toute l'équipe de l'hôtel CM Mallorca Palace s'engage à promouvoir le développement durable dans chacune de ses trois dimensions. Voici quelques-uns des objectifs fixés pour 2024.

Nº	OBJETIVOS 2025	PÉRIODE D'IMPLANTATION	RESULTADOS	PLAN D'AMÉLIORATION
1º 2025	Réduire de 1,5 % la consommation d'eau par pièce	2025	(m3 por estancia) 2023 0,460 m3 2024 0.310m3	Remplacer 32 baignoires par des douches. Réduire le débit. Espacer les arrosages.
2º 2025	Réduisez la quantité d'irrigation m3 de 4% sans affecter l'apparence et la santé des jardins.	2025	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3	Nous augmentons le temps et réduisons la fréquence afin que l'humidité pénètre mieux dans le sol.
3º 2025	Réduire la production de déchets plastiques de 2 % d'ici 2024.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,122kg 2024 0,091kg	Améliorer la gestion des achats, rechercher des alternatives d'emballage.
4º 2025	Réduire la production de déchets organiques de 2 %.	2025	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 1,002kg	Meilleur contrôle des pertes et des achats.
5º 2025	Augmenter de 3 % l'investissement dans les programmes d'insertion professionnelle des personnes ayant des déficiences cognitives, contribuant ainsi au renforcement des droits humains et de l'équité sur le lieu de travail.	2025	Gasto anual 2023 101293,34€ 2024 112.259,50€	En 2022, nous avons commencé à collaborer avec la blanchisserie Ilunion et à acheter des produits Estel de Llevant. Ces deux entreprises emploient des personnes en situation de handicap cognitif.

Améliorations environnementales :

Parmi les objectifs d'amélioration environnementale continue, nous soulignons les suivants :

Réduction de la consommation d'électricité, de gaz et d'eau.

En termes d'investissements, nous avons finalisé la commande d'ampoules et de spots LED, remplaçant ainsi toutes les ampoules à incandescence. Plus de 80 % de nos installations sont désormais équipées d'éclairage LED ou basse consommation.

Les nouveaux équipements, tels que les climatiseurs split des restaurants et des bureaux, sont plus performants.

Dans les espaces communs, les interrupteurs seront remplacés par des minuteries.

Nous optimisons l'arrosage en espaçant les fréquences d'arrosage et en augmentant la durée afin de permettre à l'humidité de mieux pénétrer le sol et d'atteindre les racines. Nous vérifions tous les robinets de l'hôtel afin de nous assurer qu'ils ne dépassent pas un débit de 10 litres/min dans les douches et de 5 litres/min dans les lavabos.

Nous avons renforcé la visibilité des informations destinées aux clients concernant une utilisation responsable de l'eau, une politique de changement des serviettes uniquement lorsqu'elles sont à même le sol et des jours spécifiques pour le changement des serviettes de piscine. Nous avons également fourni des informations sur l'importance du recyclage, de la conservation de l'énergie et de la protection de l'environnement.

Réduire les déchets de toutes sortes. Nous poursuivons notre objectif de réduction des déchets courants, de « rebuig », et de recyclage autant que possible. Grâce à la formation du personnel, nous avons atteint un taux de recyclage de 77 % en 2023 et avons maintenu cette tendance en 2024.

Nous poursuivons les formations nécessaires et nous nous efforcerons de réduire l'achat de produits en plastique. Nous travaillons à l'élimination totale des plastiques à usage unique. Nous avons atteint cet objectif dans les restaurants et les bars.

Rénovation des chambres doubles du bloc 3000. Nous avons entièrement rénové les chambres doubles du bloc 3000, notamment en modernisant l'éclairage, une partie du mobilier et les salles de bain. Toutes les chambres sont équipées de douches à débit réglable, ce qui devrait permettre de réduire la consommation d'eau.

Nous prévoyons de poursuivre la rénovation des chambres durant l'hiver 2025/2026.

Gestion des équipements : certains accessoires de chambre sont disponibles « sur demande » et toujours présentés dans des emballages recyclés ou réutilisables. Les shampoings sont vendus avec des pompes depuis des années, ce qui limite considérablement les déchets d'emballage générés par les pharmacies.

Amélioration du travail en faveur des droits humains:

Depuis 2022, nous utilisons les services de blanchisserie d'ILUNION, une entreprise du groupe ONCE, dont le personnel est presque exclusivement composé de travailleurs en situation de handicap cognitif et en difficulté d'intégration. <https://www.ilunion.com/es>

Nous collaborons avec Estel de Llevant, où nous embauchons chaque année du personnel en situation de handicap mental. L'entreprise produit un thé bio dans l'un de ses centres sur l'île. Nous l'utilisons maintenant dans la cuisine centrale et prévoyons de l'utiliser également pour les thés de nos bars.

Nous soutenons la communauté locale en augmentant nos achats auprès de fournisseurs locaux ou KM0.

Nous avons réussi à augmenter nos achats auprès de fournisseurs locaux de 3 %. En 2023, 32 % de nos fournisseurs étaient locaux, et en 2024, 35 %.

Septiembre 2025



Rafael Nadal