

## NACHHALTIGKEITSBERICHT VON CM PLAYA DEL MORO 2025

CM Hotels ist ein Unternehmen, das sich voll und ganz für gute Arbeit und die Umwelt, in der es tätig ist, engagiert. Das gesamte Team des Hotels CM Playa del Moro setzt sich dafür ein, in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit Fortschritte zu erzielen. Im Folgenden werden einige der für 2025 festgelegten Ziele beschrieben.

Nr.	ZIELE 2025	EINFÜHRUNGSZEITRAUM	ERGEBNISSE	VERBESSERUNGSPLAN
1. 2025	Eine Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Aufenthalt um 2 % gegenüber dem Vorjahr erreichen.	2025	(m3 pro Aufenthalt)  2022:0,29 m3 2023: 0,30 m3 2024: 0,37 m3	Verbesserung der Kontrolle und Überwachung der Reinigungszeit von Schwimmbädern
2. 2025	Reduzierung des Volumens an gewöhnlichem Abfall „rebuig“ pro Aufenthalt um 5 % gegenüber dem Vorjahr	2025	(Kg pro Aufenthalt)  2022: 0,34 Kg 2023:0,39 Kg 2024:0,38 Kg	Entwicklung von Sensibilisierungskampagnen für Kunden und Mitarbeiter zum Thema korrektes Recycling (Broschüren, Plakate, Schulungen)
3. 2025	Die Produktion von Kunststoffabfällen gegenüber dem Vorjahr um 2 % reduzieren.	2025	(Kg pro Aufenthalt)  2022: 0,14 Kg 2023:0,17 Kg 2024: 0,24 Kg	Verbesserung des Einkaufsmanagements, Suche nach Alternativen zu Einwegkunststoffen
4. 2025	Die Produktion organischer Abfälle im Vergleich zum Vorjahr um 2 % reduzieren	2025	(Kg pro Aufenthalt)  2022: 0,70 Kg 2023:0,66 Kg 2024:1,07 Kg	Durch eine bessere Kontrolle von Verlusten und Einkäufen.
5° 2025	Die Investitionen in Programme zur beruflichen Eingliederung von Menschen mit kognitiven Behinderungen um 2 % gegenüber dem Vorjahr zu erhöhen und damit zur Stärkung der Menschenrechte und der Gleichstellung am Arbeitsplatz beizutragen.	2025	Jährliche Ausgaben  2022: 136.537,19€ 2023: 148.164,5€ 2024: 160.398,88€	Im Jahr 2022 begannen wir die Zusammenarbeit mit der Wäscherei Ilunion und kauften Produkte von Estel de Llevant. Beide Unternehmen beschäftigen Mitarbeiter mit kognitiven Behinderungen.

### **Wasserverbrauch:**

Der Verbrauch pro Aufenthalt lag **2024 bei 0,37 m<sup>3</sup>**, gegenüber 0,30 m<sup>3</sup> im Jahr 2023. Obwohl das Reduktionsziel nicht erreicht wurde, spiegelt diese Zahl auch die Erholung der Hotelbranche und das trockenere Wetter wider, das zu einem Anstieg des Wasserbedarfs geführt hat.

### **Entsorgung nicht recycelbarer Abfälle:**

Die nicht recycelbaren Abfälle "rebuig" haben sich **im Jahr 2024 bei 0,38 kg/Aufenthalt** stabilisiert, was eine leichte Verbesserung gegenüber 2023 (0,39 kg) darstellt. Obwohl das Reduktionsziel nicht erreicht wurde, ist ein Trend zur Eindämmung zu erkennen.

Die Schulungen und Sensibilisierungskampagnen wurden verstärkt und bilden die Grundlage für zukünftige Verbesserungen.

### **Plastik- und organische Abfälle:**

- **Kunststoffe:** Anstieg von 0,17 kg/Aufenthalt im Jahr 2023 auf **0,24 kg/Aufenthalt im Jahr 2024**, verbunden mit der Zunahme der Aktivitäten und des gastronomischen Angebots.
- **Organisch:** Erhöhte sich erheblich von 0,66 kg/Aufenthalt im Jahr 2023 auf **1,07 kg/Aufenthalt im Jahr 2024**.

Es wird an der Optimierung von Einkauf und Verlusten sowie an nachhaltigeren Verpackungsalternativen gearbeitet.

Wir glauben, dass die Ergebnisse der Abfallwirtschaft zum Teil auf den Wechsel des Unternehmens zurückzuführen sind, das die Müllabfuhr durchführt, da seit letztem Jahr die Häufigkeit der Abholung aller Abfälle geändert wurde, was deren Entsorgung erschwert. Wir haben unsererseits eine Änderung des Müllraums vorgeschlagen, um so eine bessere Kontrolle über die Abfallwirtschaft zu erreichen.

### **Inklusion am Arbeitsplatz:**

Der Bereich mit dem größten Zuwachs ist der Bereich Sozialinvestitionen, der von **148.164 € im Jahr 2023 auf 160.398 € im Jahr 2024** gestiegen ist, was einem Wachstum von 8,2 % entspricht.

Die Zusammenarbeit mit **Ilunion und Estel de Llevant** ermöglicht es uns, weiterhin aktiv zur Eingliederung von Menschen mit kognitiven Behinderungen in den Arbeitsmarkt beizutragen.

### **Schluss:**

Obwohl die Ziele der Verbrauchs- und Abfallreduzierung weiterhin eine Herausforderung darstellen, bekräftigt das Hotel sein Engagement für Nachhaltigkeit durch soziale Investitionen und Integrationsprogramme, die einen echten und positiven Einfluss auf die lokale Gemeinschaft haben.