



INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE CM PLAYA DEL MORO 2025

CM Hotels es una empresa completamente comprometida con el buen hacer y el entorno donde opera. Todo el equipo del hotel CM Playa del Moro apuesta por avanzar hacia la sostenibilidad en cada una de sus tres dimensiones. A continuación, se describen varios de los objetivos planteados para el 2025.

Nº	OBJETIVOS 2025	PERIODO PARA IMPLANTARLO	RESULTADOS	PLAN DE MEJORA
1º 2025	Conseguir un 2 % reducción de consumo de agua por estancia respecto al año anterior	2025	(m3 por estancia) 2022:0,29 m3 2023: 0,30 m3 2024: 0,37 m3	Aumentar el control y supervisión del tiempo de lavado de las piscinas
2º 2025	Reducir el volumen de producción de desperdicios comunes “rebuig” por estancia en un 5% respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022: 0,34 Kg 2023:0,39 Kg 2024:0,38 Kg	Elaborar campañas de sensibilización a los clientes y empleados para que reciclen correctamente (folletos, carteles, formación)
3º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos plásticos respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022: 0,14 Kg 2023:0,17 Kg 2024: 0,24 Kg	Mejorando la gestión de compras, buscando alternativas a los plásticos de un solo uso
4º 2025	Reducir un 2% la producción de residuos orgánicos respecto al año anterior	2025	(Kg por estancia) 2022: 0,70 Kg 2023:0,66 Kg 2024:1,07 Kg	Haciendo un mejor control de mermas y de compras.
5º 2025	Incrementar la inversión en un 2% en programas de inclusión laboral para personas con discapacidad cognitiva contribuyendo así al fortalecimiento de los derechos de humanos y la equidad en el entorno laboral, respecto al año anterior	2025	Gasto anual 2022: 136.537,19€ 2023: 148.164,5€ 2024: 160.398,88€	En 2022 empezamos a trabajar con la lavandería Ilunion y empezamos a comprar productos de Estel de Llevant. Ambas empresas tienen entre sus empleados a trabajadores con discapacidad cognitiva

Consumo de agua:

El consumo por estancia se situó en **0,37 m³ en 2024**, frente a 0,30 m³ en 2023. Aunque el objetivo de reducción no se alcanzó, este dato refleja también la recuperación de la actividad hotelera y la climatología más seca que ha incrementado la demanda de agua.

Gestión de residuos no reciclables:

Los residuos no reciclables “rebuig” se han estabilizado en **0,38 kg/estancia en 2024**, mejorando ligeramente respecto a 2023 (0,39 kg). Aunque no se logra la reducción objetivo, se percibe una tendencia de contención.

Se han reforzado las formaciones y campañas de concienciación, que sientan las bases para una mejora futura.

Residuos plásticos y orgánicos:

- **Plásticos:** Incremento de 0,17 kg/estancia en 2023 a **0,24 kg/estancia en 2024**, ligado al aumento de la actividad y la oferta gastronómica.
- **Orgánicos:** Aumentaron considerablemente, pasando de 0,66 kg/estancia en 2023 a **1,07 kg/estancia en 2024**.

Se está trabajando en la optimización de compras y mermas, así como en alternativas más sostenibles en el envasado.

Creemos que los resultados de la gestión de residuos se deben en parte al cambio de empresa que gestiona la recogida de basuras, ya desde el año pasado se han modificado las frecuencias de recogida de todos los residuos, dificultando su gestión. Por nuestra parte, hemos planteado una modificación del cuarto de basuras, para de esta manera poder llevar un mayor control de la gestión de residuos.

Inclusión laboral:

El área más destacada es la inversión social, que aumentó de **148.164 € en 2023 a 160.398 € en 2024**, con un crecimiento del 8,2%.

La colaboración con **Ilunion** y **Estel de Llevant** no permite seguir contribuyendo de manera activa a la inserción laboral de personas con discapacidad cognitiva.

Conclusión:

Aunque los objetivos de reducción de consumos y residuos siguen siendo un reto, el hotel refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante inversiones sociales y programas de inclusión que generan un impacto real y positivo en la comunidad local.