CM HOTELS

NACHHALTIGKEITSBERICHT VON CM MALLORCA PALACE 2026

CM Hotels ist ein Unternehmen, das sich vollkommen für gute Praktiken und die Umwelt einsetzt, in der es tätig ist. Das gesamte Team des CM Mallorca Palace engagiert sich für die Förderung der Nachhaltigkeit in allen drei Dimensionen. Einige der für 2025 gesetzten Ziele werden im Folgenden beschrieben.

Nº	ZIELE 2025	ZEITRAUM FÜR DIE IMPLANTATION	ERGEBNISSE	VERBESSERUNGSPLAN
1º 2026	Erreichen Sie eine Reduzierung des Wasserverbrauchs pro Zimmer um 1,5 %	2026	(m3 por estancia) 2023 0,46 m3 2024 0,39 m3 2025 0,42 m3	34 Badewannen durch Duschen ersetzen. Den Wasserdurchfluss reduzieren. Bewässerungszeiten verteilen.
2º 2026	Reduzieren Sie die Bewässerungsmenge um 4 m3, ohne das Aussehen und die Gesundheit der Gärten zu beeinträchtigen.	2026	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3 2025 0,134 m3	Damit die Feuchtigkeit besser in den Boden eindringt, erhöhen wir die Zeit und verringern die Häufigkeit.
3º 2026	Reduzieren Sie die Produktion von Plastikmüll bis 2025 um 2 %.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,122 kg 2024 0,091 kg 2025 0,223 kg	Verbesserung des Einkaufsmanagements, Suche nach Verpackungsalternativen.
4º 2026	Reduzieren Sie die Produktion organischer Abfälle um 2 %.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 0,996 kg 2025 0,223 kg	Bessere Kontrolle über Verluste und Käufe.
5º 2026	Erhöhen Sie die Investitionen in Arbeitsintegrationsprogramme für Menschen mit kognitiven Behinderungen um 3 % und tragen Sie so zur Stärkung der Menschenrechte und der Gleichberechtigung am Arbeitsplatz bei.	2026	Gasto anual 2023 101.293,34€ 2024 112.591,14€ 2025 209.569,20€	Im Jahr 2022 begannen wir mit der Wäscherei Ilunion zusammenzuarbeiten und begannen, Produkte von Estel de Llevant zu kaufen. Beide Unternehmen beschäftigen Arbeitnehmer mit kognitiven Behinderungen.

Umweltbericht

Im Rahmen des Engagements des Hotels für kontinuierliche Verbesserungen im Umweltbereich wurden im Jahr 2025 weiterhin Maßnahmen umgesetzt, die darauf abzielen, den Ressourcenverbrauch zu senken, die Abfallwirtschaft zu verbessern und die Effizienz der Anlagen zu steigern.

Energieeffizienz:

Im Jahr 2025 wurden weitere Fortschritte bei der Verbesserung der Energieeffizienz der Anlagen erzielt. Derzeit sind **mehr als 90 % der Beleuchtung im Hotel LED- oder Energiesparlampen**, und die Anschaffung neuer LED-Glühbirnen und -Strahler wurde abgeschlossen, um die verbleibenden herkömmlichen Leuchtmittel schrittweise weiter zu ersetzen.

Zudem erfolgt die Erneuerung von Anlagen, wie beispielsweise der Klimaanlagen in den Büros und im Restaurant, durch energieeffizientere Geräte.

Als zusätzliche Maßnahme ist vorgesehen, die Lichtschalter in bestimmten Gemeinschaftsbereichen durch **zeitgesteuerte Systeme** zu ersetzen, um unnötigen Verbrauch zu vermeiden.

Wasserverbrauch:

Verschiedene Maßnahmen zur Optimierung des Wasserverbrauchs wurden beibehalten. Unter anderem wurden die Armaturen der Einrichtung überprüft, um sicherzustellen, dass die **Durchflussmengen 10 Liter/Minute bei Duschen und 5 Liter/Minute bei Waschbecken** nicht überschreiten.

Zudem wurde das Bewässerungssystem der Grünflächen optimiert, indem die Bewässerungshäufigkeit reduziert und die Bewässerungsdauer verlängert wurde, um ein besseres Eindringen der Feuchtigkeit in den Boden zu fördern.

Parallel dazu wurden die Informationen für die Gäste verstärkt, um einen verantwortungsvollen Verbrauch zu fördern. Das Hotel verfolgt eine **Politik der Wiederverwendung von Handtüchern**, sodass aufgehängte Handtücher an ihrem Platz bleiben und nur dann ausgetauscht werden, wenn der Gast sie auf den Boden legt. Außerdem wurden bestimmte Tage für den Wechsel der Badetücher festgelegt.

Ergänzt werden diese Maßnahmen durch umfassendere Informationen in unserer internen App zu den Themen Wasser- und Energieeinsparung, Recycling und Umweltschutz.

Abfallwirtschaft:

Eines der wichtigsten Umweltziele des Hotels ist die **Reduzierung des Abfallaufkommens sowie die Verbesserung der ordnungsgemäßen Mülltrennung und des Recyclings**.

Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und Schulungen des Personals konnte das Aufkommen an organischem Abfall von 0,996 kg pro Aufenthalt im Jahr 2024 auf 0,718 kg pro Aufenthalt im Jahr 2025 gesenkt werden.

Zudem wird weiterhin an der Reduzierung von Kunststoffprodukten und -verpackungen gearbeitet, wobei ein besonderes Augenmerk auf die Vermeidung von Einwegkunststoffen gelegt wird. In den Bereichen Gastronomie und Bars wurden diese Artikel bereits abgeschafft.

Die Schulung des Personals wird weiter verstärkt und die Einkaufspraktiken überprüft, um Produkten mit weniger Verpackungsmaterial und nachhaltigeren Materialien den Vorrang zu geben.

Renovierung und Effizienz der Zimmer:

Ende 2025 wurde eine umfassende **Renovierung der Doppelzimmer im Block 1000 durchgeführt**, bei der Verbesserungen in den Bereichen Beleuchtung, Einrichtung und Badezimmer vorgenommen wurden. Damit ist die Renovierung der Zimmer im gesamten Hotel abgeschlossen.

Alle renovierten Zimmer verfügen nun über Duschen und Armaturen mit Durchflussbegrenzung, wodurch der Wasserverbrauch effizienter gestaltet und die mit der Beherbergung verbundenen Umweltauswirkungen schrittweise reduziert werden können.

Verwaltung der Pflegeprodukte:

Es wird weiterhin daran gearbeitet, den Abfall im Zusammenhang mit den Willkommensprodukten in den Zimmern zu reduzieren. Ein Teil der Pflegeprodukte wird **nur auf Wunsch des Gastes bereitgestellt**, wodurch unnötiger Verbrauch und Abfall vermieden werden.

Zudem werden recycelte, recycelbare oder wiederverwendbare Verpackungen bevorzugt. Hygieneartikel wie Shampoo, Duschgel und Handseife werden seit Jahren über Spender bereitgestellt, wodurch das Aufkommen kleiner Einwegverpackungen erheblich reduziert wird.

Soziales Engagement

Inklusion am Arbeitsplatz und Menschenrechte:

Das Hotel bekräftigt sein Engagement für die Inklusion am Arbeitsplatz und die Zusammenarbeit mit Organisationen, die die Integration von Menschen fördern, die größere Schwierigkeiten beim Zugang zum Arbeitsmarkt haben.

Seit 2022 werden die Wäschereidienstleistungen von **ILUNION** erbracht, einem Unternehmen der Grupo Social ONCE, das als Vorreiter bei der beruflichen Integration von Menschen mit Behinderung gilt.

Zudem wird die Zusammenarbeit mit **Estel de Llevant** fortgesetzt, einer mallorquinischen Einrichtung, die sich der Verbesserung der Lebensqualität sowie der sozialen und beruflichen Integration von Menschen mit psychischen Problemen widmet.

Unterstützung der Gemeinschaft und lokaler Lieferanten:

Im Jahr 2025 wurde der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen bei lokalen Unternehmen weiter verstärkt, wodurch die wirtschaftliche Entwicklung der Region gefördert und, soweit möglich, die mit dem Transport verbundenen Auswirkungen reduziert wurden.

Der Anteil lokaler Lieferanten lag im Jahr 2025 weiterhin bei 35 %.

Das Hotel wird auch weiterhin, sofern die Kriterien hinsichtlich Qualität, Verfügbarkeit und Betriebsabläufen dies zulassen, der Beauftragung lokaler Lieferanten und der Verwendung regionaler Produkte („Km 0“) Vorrang einräumen.

Fazit

Im Jahr 2025 wurden weitere Fortschritte bei der Verbesserung der ökologischen und sozialen Leistung des Hauses erzielt, und zwar durch Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz, zur Wassereinsparung, zur Abfallreduzierung und zur schrittweisen Modernisierung der Anlagen.

Parallel dazu wurde das soziale Engagement des Hotels durch die Zusammenarbeit mit Einrichtungen zur beruflichen Eingliederung und die verstärkte Beauftragung lokaler Lieferanten gestärkt.

Diese Maßnahmen sind Teil eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, in dessen Rahmen das Hotel auch weiterhin neue Ziele und Maßnahmen festlegen wird, um seine Umweltauswirkungen schrittweise zu verringern und positive Auswirkungen auf sein soziales und wirtschaftliches Umfeld zu erzielen.

Mai 2026



Marc Campos