CM HOTELS

RAPPORT DE DURABILITÉ DE CM MALLORCA PALACE 2026

CM Hotels est une entreprise pleinement engagée envers les bonnes pratiques et l'environnement dans lequel elle évolue. Toute l'équipe de l'hôtel CM Mallorca Palace s'engage à promouvoir le développement durable dans chacune de ses trois dimensions. Voici quelques-uns des objectifs fixés pour 2025.

Nº	OBJETIVOS 2025	PÉRIODE D'IMPLANTATION	RESULTADOS	PLAN D'AMÉLIORATION
1º 2026	Réduire de 1,5 % la consommation d'eau par pièce	2026	(m3 por estancia) 2023 0,46 m3 2024 0,39 m3 2025 0,42m3	Remplacer 34 baignoires par des douches. Réduire le débit. Espacer les arrosages.
2º 2026	Réduisez la quantité d'irrigation m3 de 4% sans affecter l'apparence et la santé des jardins.	2026	(m3 por estancia) 2023 0,130 m3 2024 0,137 m3 2025 0,134 m3	Nous augmentons le temps et réduisons la fréquence afin que l'humidité pénètre mieux dans le sol.
3º 2026	Réduire la production de déchets plastiques de 2 % d'ici 2025.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,122 kg 2024 0,091 kg 2025 0,223 kg	Améliorer la gestion des achats, rechercher des alternatives d'emballage.
4º 2026	Réduire la production de déchets organiques de 2 %.	2026	(Kg por estancia) 2023 0,968 kg 2024 0,996 kg 2025 0,223 kg	Meilleur contrôle des pertes et des achats.
5º 2026	Augmenter de 3 % l'investissement dans les programmes d'insertion professionnelle des personnes ayant des déficiences cognitives, contribuant ainsi au renforcement des droits humains et de l'équité sur le lieu de travail.	2026	Gasto anual 2023 101.293,34€ 2024 112.591,14€ 2025 209.569,20€	En 2022, nous avons commencé à collaborer avec la blanchisserie Ilunion et à acheter des produits Estel de Llevant. Ces deux entreprises emploient des personnes en situation de handicap cognitif.

Bilan environnemental

Dans le cadre de l'engagement de l'hôtel en faveur d'une amélioration continue en matière d'environnement, des actions visant à réduire la consommation de ressources, à améliorer la gestion des déchets et à évoluer vers des installations plus efficaces ont continué d'être mises en œuvre tout au long de l'année 2025.

Efficacité énergétique :

Au cours de l'année 2025, des progrès ont continué d'être réalisés pour améliorer l'efficacité énergétique des installations. Actuellement, **plus de 90 % de l'éclairage de l'établissement est assuré par des ampoules LED ou à faible consommation**, et l'acquisition de nouvelles ampoules et spots LED a été finalisée afin de poursuivre le remplacement progressif des éléments d'éclairage conventionnels restants.

De même, le renouvellement des équipements, tels que les systèmes de climatisation des bureaux et du restaurant, s'effectue au profit d'équipements plus économes en énergie.

À titre de mesure supplémentaire, il est prévu de remplacer les interrupteurs d'éclairage de certaines zones communes par des **systèmes à minuterie**, afin d'éviter toute consommation inutile.

Consommation d'eau :

Différentes mesures visant à optimiser la consommation d'eau ont été maintenues. Parmi celles-ci, la robinetterie de l'établissement a été vérifiée afin de s'assurer que les débits ne dépassent pas **10 litres/minute dans les douches et 5 litres/minute dans les lavabos.**

Le système d'arrosage des espaces verts a également été optimisé, en réduisant la fréquence d'arrosage et en augmentant sa durée afin de favoriser une meilleure pénétration de l'humidité dans le sol.

Parallèlement, les informations destinées aux clients ont été renforcées afin d'encourager une consommation responsable. L'hôtel applique une **politique de réutilisation des serviettes** : celles qui sont suspendues sont conservées et ne sont remplacées que lorsque le client les dépose par terre. Des jours spécifiques ont également été fixés pour le changement des serviettes de piscine.

Ces mesures sont complétées par des informations plus détaillées disponibles sur notre application interne concernant les économies d'eau et d'énergie, le recyclage et la protection de l'environnement.

Gestion des déchets :

L'hôtel considère comme l'un de ses principaux objectifs environnementaux la **réduction des déchets générés ainsi que l'amélioration de leur tri et de leur recyclage.**

Les actions de sensibilisation et de formation du personnel ont permis de réduire la production de déchets organiques, qui est passée de 0,996 kg par séjour en 2024 à 0,718 kg par séjour en 2025.

Nous continuons également à œuvrer à la réduction des produits et emballages en plastique, en accordant une attention particulière à l'élimination des plastiques à usage unique. Dans les espaces de restauration et les bars, ces éléments ont été supprimés.

Nous continuerons à renforcer la formation du personnel et à revoir les achats afin de privilégier les produits comportant moins d'emballages et des matériaux plus durables.

Rénovation et efficacité des chambres:

Fin 2025, une **rénovation complète des chambres doubles du bloc 1000 a été menée à bien**, avec des améliorations apportées à l'éclairage, au mobilier et aux salles de bains. La rénovation des chambres de l'ensemble de l'hôtel est ainsi achevée.

Toutes les chambres rénovées sont désormais équipées d'une douche et d'une robinetterie à débit régulé, ce qui permettra d'améliorer l'efficacité de la consommation d'eau et de réduire progressivement l'impact environnemental lié à l'hébergement.

Gestion des produits d'accueil :

Nous poursuivons nos efforts pour réduire les déchets liés aux produits d'accueil dans les chambres. Une partie **des produits d'accueil n'est fournie que sur demande du client**, ce qui permet d'éviter toute consommation et tout gaspillage inutiles.

De plus, la priorité est donnée aux emballages recyclés, recyclables ou réutilisables. Les produits d'hygiène, tels que le shampoing, le gel douche et le savon pour les mains, sont proposés depuis des années via des distributeurs, ce qui réduit considérablement la production de petits emballages à usage unique.

Engagement social

Inclusion professionnelle et droits de l'homme :

L'hôtel maintient son engagement en faveur de l'inclusion professionnelle et de la collaboration avec des organismes qui favorisent l'intégration des personnes rencontrant des difficultés accrues d'accès au marché du travail.

Depuis 2022, les services de blanchisserie sont assurés par **ILUNION**, une entreprise appartenant au Groupe social ONCE et référence en matière d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, la collaboration avec **Estel de Llevant**, une association majorquine qui œuvre à l'amélioration de la qualité de vie et à la promotion de l'intégration sociale et professionnelle des personnes souffrant de troubles mentaux, se poursuit.

Soutien à la communauté et aux fournisseurs locaux :

Au cours de l'année 2025, nous avons continué à privilégier l'achat de produits et de services auprès d'entreprises locales, favorisant ainsi le développement économique de la région et réduisant, dans la mesure du possible, l'impact lié au transport.

La part des fournisseurs locaux s'est maintenue à 35 % en 2025.

L'hôtel continuera à privilégier, dans la mesure où les critères de qualité, de disponibilité et de fonctionnement le permettent, le recours à des fournisseurs locaux et l'utilisation de produits locaux ou « km 0 ».

Conclusion

Au cours de l'année 2025, des progrès ont continué d'être réalisés dans l'amélioration de la performance environnementale et sociale de l'établissement grâce à des actions axées sur l'efficacité énergétique, les économies d'eau, la réduction des déchets et la rénovation progressive des installations.

Parallèlement, l'engagement social de l'hôtel a été renforcé grâce à la collaboration avec des organismes d'insertion professionnelle et à l'augmentation du recours à des fournisseurs locaux.

Ces actions s'inscrivent dans un processus d'amélioration continue, dans le cadre duquel l'établissement continuera à fixer de nouveaux objectifs et à mettre en place des mesures permettant de réduire progressivement son impact environnemental et d'avoir un effet positif sur son environnement social et économique.

Mai 2026



Marc Campos