CM HOTELS

## Politik des Qualitätsmanagement- und Nachhaltigkeitssystems

Bei CM HOTELS verstehen wir Servicequalität und Nachhaltigkeit als untrennbare Bestandteile eines ausgezeichneten touristischen Erlebnisses. Unsere Politik basiert auf den Grundsätzen der Norm ISO 22483, die darauf abzielt, einen professionellen, sicheren, inklusiven und kundenorientierten Service zu gewährleisten, und wird durch unser Engagement für Nachhaltigkeit mit der Travelife-Zertifizierung untermauert.

Wir verpflichten uns zu Folgendem:

1-. Wir bieten in allen Abteilungen einen hochwertigen Service und gewährleisten eine professionelle, freundliche, sichere, mehrsprachige, persönliche und integrative Betreuung, die die Erwartungen unserer Kunden erfüllt und übertrifft.

2- Wir hören unseren Kunden aktiv zu und analysieren ihre Bewertungen und Bedürfnisse, um die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, Einrichtungen und Dienstleistungen zu fördern.

3. Unsere Mitarbeiter zu schulen und zu motivieren, da wir uns bewusst sind, dass der Faktor Mensch für Spitzenleistungen entscheidend ist. Wir garantieren sichere, faire und respektvolle Arbeitsumgebungen und fördern die berufliche und persönliche Entwicklung.

4- Wir handeln umwelt- und sozialverantwortlich und minimieren unsere Auswirkungen durch effiziente Ressourcennutzung, Vermeidung von Umweltverschmutzung, angemessene Abfallentsorgung und Emissionsreduzierung.

5- Wir arbeiten mit der lokalen Gemeinschaft zusammen und fördern verantwortungsbewussten Konsum, lokale Produkte und den Respekt vor dem kulturellen und natürlichen Erbe.

6- Die Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften in Bezug auf Qualität, Nachhaltigkeit, Sicherheit, Barrierefreiheit und Menschenrechte zu gewährleisten und dabei eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Ausbeutung oder Diskriminierung zu fördern.

7- Lieferanten und Kunden in unser Engagement für Nachhaltigkeit und Qualität einzubeziehen und transparente Informationen über unsere Richtlinien, Ziele und Erfolge weiterzugeben.

8- Unser Managementsystem effektiv aufrechterhalten und kommunizieren und sicherstellen, dass es allen Teams bekannt ist, von ihnen angewendet und überprüft wird und für interessierte Parteien auf Anfrage zugänglich ist.

Bei CM HOTELS arbeiten wir jeden Tag daran, exzellenten Service mit einem verantwortungsvollen Tourismusmodell zu verbinden, zum Wohle unserer Kunden, unseres Teams, der Gemeinschaft und der Umwelt.



April, 2026