POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En CM HOTELS entendemos la calidad del servicio y la sostenibilidad como ejes inseparables de una experiencia turística excelente. Nuestra política se basa en los principios de la Norma ISO 22483, orientada a garantizar un servicio profesional, seguro, inclusivo y centrado en el cliente, y se refuerza con nuestro compromiso en sostenibilidad con la certificación Travelife.

Nos comprometemos a:

1-. Ofrecer un servicio de calidad en todos los departamentos , asegurando una atención profesional, amable, segura, multilingüe, personalizada e inclusiva, que satisfaga y supere las expectativas de nuestros clientes.

2- Escuchar activamente a nuestros clientes, analizando sus valoraciones y necesidades para fomentar la mejora continua de nuestros procesos, instalaciones y servicios.

3- Formar y motivar a nuestro personal, reconociendo que el factor humano es clave para la excelencia. Garantizamos entornos de trabajo seguros, justos y respetuosos, favoreciendo el desarrollo profesional y personal.

4- Actuar con responsabilidad ambiental y social, minimizando nuestro impacto mediante el uso eficiente de recursos, la prevención de la contaminación, la gestión adecuada de residuos y la reducción de emisiones..

5- Colaborar con la comunidad local, fomentando el consumo responsable, los productos de proximidad y el respeto al patrimonio cultural y natural.

6- Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, tanto en calidad, sostenibilidad, seguridad, accesibilidad y derechos humanos, promoviendo una tolerancia cero ante cualquier forma de explotación o discriminación.

7- Involucrar a proveedores y clientes en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad, compartiendo información transparente sobre nuestras políticas, objetivos y logros.

8- Mantener y comunicar de forma efectiva nuestro sistema de gestión, asegurando que sea conocido, aplicado y revisado por todos los equipos, y accesible para las partes interesadas que lo soliciten.

En CM HOTELS trabajamos cada día para integrar la excelencia en el servicio con un modelo turístico responsable, en beneficio de nuestros clientes, nuestro equipo, la comunidad y el entorno.



Abril, 2025