

Soziale Verantwortung von Unternehmen

Die soziale Verantwortung von Unternehmen ist ein grundlegendes Anliegen für CM Hotels, eine Hotelkette, die aus drei bemerkenswerten Häusern besteht: Castell de Mar, Playa del Moro und Mallorca Palace. Unsere CSR ist ein ganzheitlicher Ansatz, der unser Handeln in allen Bereichen unseres Betriebs leitet und darauf abzielt, einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft und die Umwelt zu nehmen.

Grundprinzipien der sozialen Verantwortung für CM Hotels:

- **Ökologische Nachhaltigkeit:** Wir engagieren uns für den Umweltschutz und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Umweltbelastung zu reduzieren. Dazu gehören Maßnahmen wie ein effizientes Energie- und Wassermanagement, die Reduzierung von Abfall und die Unterstützung des Erhalts der lokalen Artenvielfalt.
- **Vielfalt und Inklusion:** Wir fördern ein inklusives und vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem alle Identitäten und kulturellen Hintergründe geschätzt werden. Wir tolerieren keine Diskriminierung und fördern die Chancengleichheit.
- **Unterstützung der lokalen Gemeinschaft:** Wir sind uns unserer Verantwortung für die wirtschaftliche Entwicklung unserer lokalen Gemeinschaften bewusst. Wir kaufen lokal ein, arbeiten mit lokalen Organisationen zusammen und tragen zum Wohlergehen unserer Gemeinschaften bei.
- **Unternehmensethik:** Wir handeln bei allen unseren Transaktionen und Geschäftsbeziehungen integer und ethisch. Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften ein.
- **Menschen- und Arbeitsrechte:** Wir respektieren und schützen die Menschen- und Arbeitsrechte unserer Mitarbeiter und aller, die mit unserer Hotelkette in Kontakt kommen.
- **Transparenz und Verantwortung:** Wir sind transparent in unseren Geschäftstätigkeiten und in der Kommunikation unserer CSR-Bemühungen. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Auswirkungen, sowohl positive als auch negative.

Interessengruppen von CM Hotels im Bereich der sozialen Verantwortung:

- **Mitarbeiter:** Unsere Mitarbeiter sind das Rückgrat unseres Unternehmens. Wir kümmern uns um ihr Wohlergehen und ihre berufliche Entwicklung.
- **Gäste:** Wir bieten unseren Gästen außergewöhnliche Erlebnisse und fördern gleichzeitig Nachhaltigkeit und lokale Kultur.
- **Lieferanten:** Wir arbeiten mit lokalen Lieferanten zusammen und streben ethische und nachhaltige Geschäftsbeziehungen an.
- **Lokale Gemeinschaft:** Wir tragen durch Beschäftigung und die Unterstützung von Gemeinschaftsprojekten zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung unserer lokalen Gemeinschaften bei.
- **Umwelt:** Wir arbeiten daran, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und den Erhalt der natürlichen Ressourcen zu unterstützen.
- **Aktionäre und Investoren:** Wir schaffen nachhaltigen Wert für unsere Aktionäre, indem wir finanzielle Rendite mit sozialer Verantwortung in Einklang bringen.
- **Regierung und Aufsichtsbehörden:** Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften und beteiligen uns an der Gestaltung einer verantwortungsvollen Politik in der Hotelbranche.
- **NGOs und Nachhaltigkeitsorganisationen:** Wir arbeiten mit Organisationen zusammen, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen, und unterstützen Initiativen, die eine nachhaltigere Welt fördern.

Unsere Hotelkette hat sich der CSR als zentralem Pfeiler unserer Geschäftstätigkeit verschrieben und wir sind bestrebt, unsere Bemühungen weiter zu verbessern, um einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt zu leisten, in der wir tätig sind.