CMHOTELS

Nachhaltigkeit bei CM Hotels

CM Hotels arbeitet kontinuierlich daran, die Auswirkungen auf die Menschen und Orte, an denen wir tätig sind, zu verbessern. Wir verpflichten uns, unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren sowie die Artenvielfalt zu schützen und zu fördern.

Im Rahmen dieser Verpflichtung haben wir uns für 2024 das Ziel gesetzt, unsere Treibhausgasemissionen aus Energie, Wasser und Abfall bis Ende 2030 um 15 % zu reduzieren.

Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir dank Maßnahmen wie der Integration von Sonnenkollektoren in unserer Anlage in Playa del Moro Fortschritte bei unserem Ziel der Emissionsreduzierung erzielen. Wir wissen, dass noch viel zu tun bleibt, und im Jahr 2025 starten wir eine Reihe neuer Initiativen in allen unseren Betrieben, um unser Ziel für 2030 zu erreichen. So werden beispielsweise alle Zimmer, die wir derzeit renovieren, mit nachhaltigen und energieeffizienten Materialien modernisiert.

Wir ermutigen alle unsere Mitarbeiter, uns zu unterstützen, indem sie die Empfehlungen befolgen, die wir über unsere interne Kommunikationsplattform oder unsere Website zum Thema Wasser- und Energiesparen sowie Abfallreduzierung geben. Auf diese Weise können Sie uns helfen, die Umwelt und die Artenvielfalt zu schützen.

CM Hotels verpflichtet sich zur Achtung und zum Schutz der Menschenrechte. Wir glauben, dass alle Menschen fair und respektvoll behandelt werden sollten. Im Rahmen dieser Verpflichtung schulen wir unsere Mitarbeiter regelmäßig in der Prävention von Diskriminierung.

Wir verpflichten uns außerdem, das Wohlergehen von Kindern und Jugendlichen zu schützen. Es ist unsere Politik, jeden Verdacht auf Ausbeutung oder Missbrauch von Kindern unverzüglich der Polizei zu melden. Wir ermutigen unsere Gäste, Mitarbeiter und Besucher, jeden Verdacht auf Ausbeutung oder Missbrauch von Kindern der örtlichen Polizei zu melden, entweder unter der Telefonnummer 5556057552 oder 5543239242 oder direkt bei der Polizeistation in Carrer Mare-Selva 2, 07560 Sa Coma.